

MURILO LODI

Analista de Mídias

Sou um profissional de marketing digital altamente qualificado e com experiência em planejamento estratégico de campanhas online, incluindo:

Inbound, Mídias Sociais, Tráfego Pago, SEO, E-commerce, Marketplaces e Marketing de Relacionamento.

HABILIDADES

- *Tráfego Pago: Google ADS, Meta ADS, Mercado ADS e Shopee ADS;*
- *Gerenciamento de softwares (ERP, E-commerce, Blog e CRM);*
- *Marketplaces;*
- *SEO e SEM;*
- *Estratégias de E-mail Marketing;*
- *Análise de Dados;*
- *Uso eficiente de Métricas de Desempenho;*
- *Word, Excel e PowerPoint;*
- *Edição de imagens (Canva);*
- *Otimização de processos;*
- *Coordenação de operações integradas.*

EDUCAÇÃO

Faculdade de Informática e Administração Paulista (FIAP)

MBA em Digital Data Marketing | 2024 - 2025

Universidade Metodista de São Paulo

Tecnólogo em Gestão de Marketing | 2022 - 2023

LÍNGUAS

Português

Inglês e Espanhol - Intermediário

 (11) 97076-5454

 murilo.lodi@hotmail.com

 linkedin.com/in/murilolodi

 Rua Aurá, 47 - Rudge Ramos, São Bernardo do Campo - SP

EXPERIÊNCIA

Analista de Marketing Sênior

Maxi Rubber Indústria Química | 06/2024 - 01/2025

- Planejamento, execução e monitoramento de estratégias de marketing digital em múltiplas plataformas;
- Análise de mercado para definir canais de atuação;
- Gerenciamento de mídias sociais, SEO e SEM;
- Criação e otimização de ambientes digitais (sites, landing pages);
- Gestão de campanhas de tráfego pago e marketing de conteúdo;
- Acompanhamento de métricas e elaboração de relatórios de performance para otimização contínua.

Gerente de Marketing

RC Pack Indústria de Plástico | 09/2023 - 03/2024

- Desenvolvimento e execução de estratégias de vendas e marketing;
- Gestão das campanhas de marketing (Google ADS, Meta ADS, Mercado ADS e Shopee ADS) e das redes sociais;
- Gestão dos marketplaces (Mercado Livre, Shopee, B2W, Amazon e Leroy Merlin);
- Planejamento estratégico e gestão das operações integradas diárias;
- Implementação de estratégias para otimização contínua de processos;
- Implementação de políticas de gestão de estoque;
- Gestão do fluxo eficiente de produtos;
- Gestão de equipes: liderança, recrutamento e treinamento;
- Supervisão de questões administrativas e financeiras.

Analista de Marketing Sênior

MB Engenharia | 04/2023 - 08/2023

- Elaboração de estratégias de marketing para promover os serviços da empresa;
- Criação de conteúdo para blogs, redes sociais e outros canais de comunicação;
- Desenvolvimento de anúncios no Google ADS e Meta ADS para gerar leads;
- Criação de textos persuasivos e criativos para anúncios e posts comerciais;
- Implementação de ferramentas para gerar leads;
- Desenvolvimento de campanhas de e-mail marketing.