



ALEXANDRE DOS SANTOS MARTINS

Elio Rabano Sanches, 159 | Jardim Ibiti do Paço – Sorocaba – São Paulo | Brasil

+55 11 991023425 | e-mail: alelu7893@gmail.com

<http://www.linkedin.com/pub/alexandre-martins/30/906/473>

Data de aniversário: 16/07/1981 | Brasileiro

OBJETIVO: MARKETING / COMUNICAÇÃO

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Profissional de Marketing e Comunicação com mais de 20 anos de experiência.

Nos primeiros 4 anos de carreira, atuei em grandes agências de publicidade de São Paulo na área criativa, e há 18 anos atuo com Marketing e Comunicação com foco em desenvolvimento e estratégia 360°.

Ao longo desses 18 anos, adquiri experiência em Marketing, Comunicação e Posicionamento de Marca para o mercado LATAM de forma integrada, gerenciando grandes equipes e recursos, acompanhando tendências de mercado, desenvolvendo campanhas publicitárias e promocionais (Sell-in | Sell-out), criando e planejando estratégias digitais (Social Media | Leads | CRM | Sites | E-commerce), planejando e participando de grandes feiras e eventos, sempre com foco em criar um relacionamento com clientes e demais stakeholders a fim de maximizar os lucros da empresa, fidelizar clientes e de forma segura e estratégica os novos passos do empresa.

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

- Course English Plus International Business – Bournemouth / Inglaterra.
- Coordenação de feiras e eventos para os mercados da Argentina, Chile, Paraguai, Colômbia e Uruguai.
- Reuniões estratégicas com os times de serviços e concessionárias - principais mercados da América Latina.
- Reunião com o time da SKF Communication - Gothemburgo/Suécia.
- Responsável pelo time SKF Brasil que disputou o Gothia Cup – Gothemburgo / Suécia.
- Representante do Brasil na reunião de apresentação dos projetos dos países e definição de novos projetos de comunicação para a América Latina - Buenos Aires / Argentina.
- Curso de Análise de Mercado voltado para a América Latina - Buenos Aires / Argentina.
- Curso das ferramentas de comunicação da SKF Communication - Buenos Aires / Argentina.

EMPRESAS

VITAFOR

Empresa de grande porte do segmento de Suplementos Alimentares

Gerente de Marketing e Comunicação – 07/2024 até o momento.

- Responsável pelo desenvolvimento e divulgação das marcas VITAFOR, VITAPOWER E FITZEI (institucional/produtos).
- Gestão do Budget e Variable Marketing.
- Desenvolvimento de projetos para análise de Mercado, preços e concorrência.
- Responsável pelo desenvolvimento da linha de Produtos Fitzei.
- Definição estratégica de preço, elasticidade e competitividade de mercado.
- Gestor e responsável das áreas de Brand, Planejamento Estratégico, Mídias, Patrocínios, Influenciadores, Criação, Áudio Visual, Edição, Feira, Eventos e SAC.
- Suporte e gestão dos times para o time da Europa.
- Planejamento, desenvolvimento e acompanhamento de campanhas e promoções Sell-in e Sell-out.
- Comunicação digital.
- Responsável pela estratégia e desenvolvimento do posicionamento no PDV.

BR MACHINE

Empresa Nacional de grande porte do segmento de entretenimento.

Gerente de Marketing e Projetos - 02/2023 à 07/2024

- Responsável por novos projetos e área de marketing do grupo BR MACHINE.
- Planejamento, desenvolvimento e monitoramento de campanhas e promoções.
- Comunicação On|Off.
- Gestão de orçamento e marketing variável.
- Desenvolvimento de projeto para análise de mercado, preços e concorrência.
- Responsável pelo desenvolvimento do novo portfólio com base em tendência global.
- Definição de preços e margens.

CNH Industrial

Multinacional Italiana de grande porte atuante no segmento Agrícola, Construção e Transportes

Gerente de Marketing, Trade Marketing, Produto, Comunicação e Digital - América Latina – 10/2012

à 04/2022

- Responsável pelo desenvolvimento e divulgação das marcas CASE AGRICULTURE, CASE CONSTRUCTION, IVECO, NEW HOLLAND AGRICULTURE, NEW HOLLAND CONSTRUCTION, FPT e NEXPRO. (institucional/produtos) para Parts & Service.
- Gestão do Budget e Variable Marketing.
- Desenvolvimento de projetos para análise de Mercado, preços e concorrência.
- Responsável pelo desenvolvimento da linha de Produtos NEXPRO (Portfólio com 1150 produtos).
- Definição estratégica de preço, elasticidade e competitividade de mercado.
- Responsável pelo planejamento de peças de acordo com a necessidade de mercado.
- Suporte na gestão dos times comerciais de peças para a América Latina.
- Planejamento, desenvolvimento e acompanhamento de campanhas e promoções Sell-in e Sell-out.
- Comunicação digital.
- Suporte de comunicação no desenvolvimento de campanha e novos materiais para a América Latina.
- Controle de comunicação e planejamento direcionado às concessionárias.

SKF S.A.

Multinacional Sueca de grande porte atuante no segmento Automotivo e Industrial

Coordenador de Marketing Sênior / Marketing Communication – 06/2008 a 10/2011

- Responsável pelo planejamento e desenvolvimento de produtos e posicionamento de mercado.
- Responsável pelo desenvolvimento e promoção da marca SKF (institucional/produto).
- Planejamento e acompanhamento de campanha.
- Gerenciamento do time comercial interno.
- Comunicação online.
- Contato direto com agências e gráficas.
- Responsável logístico dos materiais destinados a clientes O&M e aplicação de marca.
- Suporte de comunicação no desenvolvimento de campanha e novos materiais para a América Latina.
- Responsável pelo controle e planejamento de comunicação em toda a rede (Divisão Industrial/Automotiva) de distribuidores da SKF do Brasil.

Agra Incorporadora S.A.

Empresa Nacional de grande porte atuante no segmento Imobiliário

Analista de Marketing – 02/2008 a 06/2008

- Responsável pelo desenvolvimento e divulgação da marca AGRA.
- Responsável pelas imagens e textos divulgados no site.
- Coordenação da Revista AGRA ATUAL.
- Planejamento e desenvolvimento de projetos de sustentabilidade.

ACS – Automação, Controle e Sistemas Industriais

Empresa Nacional de médio porte atuante no segmento de Gerenciamento de Energia Elétrica

Analista de Marketing – 01/2007 a 12/2007

- Responsável pelo marketing de comunicação.
- Planejamento de marketing para divulgação e fidelização da marca ACS.
- Planejamento de endomarketing.
- Estudo e análise de produtos e serviços da ACS para divulgação e comercialização dos mesmos.
- Responsável pelas imagens e textos divulgados no site.
- Responsável pela padronização e comunicação visual da empresa ACS, produtos e serviços.

EMBALAGENS JAGUARÉ LTDA

Empresa Nacional de médio porte atuante no segmento de Papelão Ondulado

Analista de Negócios (Marketing) 04/2005 a 09/2006

- Planejamento de marketing para divulgação e fidelização da marca Jaguaré.
- Desenvolvimento de novas embalagens e criação da arte para as mesmas de acordo com as necessidades de cada cliente.
- Estudo logístico e participação em feiras do segmento.
- Venda de embalagens para empresas atuantes no mercado interno e externo.

FORMAÇÃO

- Course English Plus International Business – Kings Bournemouth / Inglaterra
- MBA Marketing e Vendas – Fundação Getúlio Vargas (FGV)
- Publicidade e Propaganda - Universidade Nove de Julho (UNINOVE).

IDIOMAS

- Inglês - Avançado

INFORMÁTICA

- Pacote Office / Illustrator / Photoshop / InDesign / Corel Draw / Dreamweaver / Flash.

CURSOS

- Professional Sales Negotiations - Achieve Global.
- Professional Selling Skills - Achieve Global.
- Planejamento e Gerenciamento de Marketing – Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM).
- Pesquisa de Mercado – SKF College (Buenos Aires - AR).
- Estratégias de Comunicação com o Mercado – Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM).
- Marketing Internacional – Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM).
- Fundamentos de Marketing – Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM).
- Global Marketing: Sobrevivendo e Prosperando nos Negócios – Academia AMESP do Conhecimento.
- Criação e Finalização de logotipos – CCSP.
- Desenvolvimento de embalagens – ABPO.
- Marketing do Novo Século – Universidade Nove de Julho.

PROJETOS

- NEXPRO - Uma marca desenvolvida para atender o cliente pós-venda das marcas do Grupo CNH INDUSTRIAL
- Pontos de Assistência FPT
- Nova linha de Lubrificantes NEXPRO / PETRONAS
- Criação da Marca CNH Industrial Book
- Planejamento e coordenação referente a participação das marcas da CNH Industrial nas principais feiras e eventos da América Latina.