

# CRISTIANE GOTTSFRITZ

(11) 97607-8309 | [www.linkedin.com/in/cristiane-gottsfritz](http://www.linkedin.com/in/cristiane-gottsfritz) | [crisgfritz@gmail.com](mailto:crisgfritz@gmail.com)

## OBJETIVO

---

## GESTÃO DE MARKETING I COMUNICAÇÃO I EVENTOS

### RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

---

- Profissional com mais de 30 anos de experiência na Gestão de Marketing em empresa multinacional do segmento da construção civil.
- Expertise na realização de Convenções, Feiras e Congressos de âmbito nacional.
- Visão holística de negócio para a realização de planos estratégicos de Marketing
- Competência na definição e desenvolvimento de peças e materiais de comunicação para o mercado B2B e B2C com agências publicitárias.
- Habilidade na gestão de pessoas, liderando times em diferentes projetos.
- Vivência na implementação de ações de relacionamentos para os mercados B2B e B2C.
- Graduada em Administração de Empresas com especialização em Marketing.

### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

---

#### VIAPOL LTDA.

novembro/1993 – agosto/2024

Indústria química para construção civil, integrante da holding RPM, situada em Cleveland, EUA.

#### Gerente de Marketing

junho/2012 – agosto/2024

Responsável pelo Marketing, incluindo a comunicação da empresa para o mercado B2B e B2C, planejamento estratégico, convenções, feiras, ações e materiais para o PDV e ações digitais. Liderança de equipe de sete pessoas. Reporte ao Gerente Estratégico de Serviços.

- Defini e elaborei planos estratégicos da empresa, tornando possível o direcionamento das ações e utilização assertiva do budget de Marketing.
- Realizei convenções de vendas para o mercado B2B e B2C, tendo como resultado o aumento motivacional, como também o crescimento, em média, de 11% nas vendas pós evento.
- Organizei exposição em feiras, incluindo rodada de negócio atingindo 25% de vendas do budget do mês durante o evento.
- Participei de convenções nos EUA reunindo os representantes de Marketing de todas as empresas da holding, para alinhamento, troca de boas práticas e networking.
- Participei diretamente na negociação do *namings rights* do time de vôlei da cidade de São José dos Campos, passando a ser chamado de "Viapol Vôlei São José", aumentando de forma exponencial a visibilidade da empresa.
- Desenvolvi a área de Marketing digital e implementei ações de SEO e de engajamento nas mídias sociais, resultando na geração de leads, impactando na visibilidade da empresa em território nacional.
- Fui responsável pelas ativações em eventos com parceiros, análise e efetivação de patrocínios, criando uma relação de fidelização.
- Participei diretamente na definição da nova linguagem verbal e identidade visual da empresa, criando maior sinergia com o público e clientes, em especial no mercado B2C.
- Desenvolvi materiais de comunicação, juntamente com a agência de publicidade, aumentando, consideravelmente, a identificação da marca no ponto de vendas (PDV).
- Defini o *guide* das embalagens dos produtos, juntamente com agência, padronizando a comunicação e, consequentemente, dando credibilidade à marca.
- Desenvolvi materiais técnicos como folhetos, amostras, vídeos, para o mercado B2B, sendo possível estar presente nas principais construtoras e obras.

- Formatei modelos de cursos e treinamentos para clientes B2B e BSC, teóricos e práticos, criando uma sinergia entre clientes e prospects.
- Participei como membro da equipe de coordenação para elaboração do Relatório de Sustentabilidade – ESG. Documento desenvolvido de acordo com as normativas da *Global Reporting Initiative* (GRI).
- Participei, junto com *players* do mercado, na construção e desenvolvimento da associação “Movimento Construção Saudável”, que visa conscientizar a população sobre a importância da impermeabilização correta de construções e dos seus benefícios para a saúde das pessoas.

### **Supervisora de Marketing**

**novembro/2007 – maio/2012**

Atuação no Marketing, incluindo apoio na realização convenções e feiras, emissão de relatórios para o Comitê Administrativo e registro e atualização de produtos. Liderança de equipe de duas pessoas. Reporte ao Gerente de Marketing.

- Conduzi pesquisa de satisfação dos clientes B2C e B2B, avaliando a satisfação e a probabilidade de indicação da empresa a outros clientes (NPS – Net Promoter Score).
- Realizei ações culturais, esportivas e sociais através das leis Rouanet, PIE (Programa de Incentivo ao Esporte), PROAC (Programa de Apoio à Cultura), promovendo ações de relacionamentos e sociais.
- Registrei e atualizei marcas de produtos no INPI, trazendo segurança às marcas desenvolvidas pela empresa.

### **Supervisora Comercial**

**julho/1999 - outubro/2007**

Responsável pelo desenvolvimento e gerenciamento de programa de impermeabilização de condomínios nas regiões de RJ, SP, Santos e Porto Alegre tendo os clientes como parceiros e executores de serviços.

### **Coordenadora Comercial**

**maio/1995 – junho/1999**

### **Assistente Administrativo**

**novembro/1993 – abril/1995**

## **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

---

- Especialização em Marketing - Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM – SP - 1997.
- Administração de Empresas - Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU – SP – 1993.

## **FORMAÇÃO COMPLEMENTAR**

---

- Marketing Digital - Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM – SP - 2019.
- Inglês – Intrax Internacional Institute – San Francisco, CA – EUA – 2007.
- Merchandising no PDV - Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM – SP - 2007.
- Gestão de Pessoas - Centro de Tecnologia de Edificações - CTE – SP - 2006.

## **IDIOMAS**

---

- Inglês intermediário.

## **INFORMAÇÃO ADICIONAL**

---

- Fui premiada em 2015 pela holding americana RPM, grupo que a empresa faz parte, na cidade de Cleveland, Ohio, como melhor estratégia e ações realizadas na implantação dos Valores e Missão do grupo.