

# **Elisabeth Silva Azanha**

Brasileira, casada, 1 filha

Av. Omar Daibert, 01, quadra Z-2 casa 89, Terra Nova II, CEP 09820-680 - SBCampo - SP

Celular: (11) 99975-7193 Residencial: (11) 4127-2874

Email: [mazanha@uol.com.br](mailto:mazanha@uol.com.br) ou [azanhae@gmail.com](mailto:azanhae@gmail.com)

## **Formação Acadêmica**

- **Graduação em PEDAGOGIA - Universidade em Carapicuíba/ 2019**
- **MBA em GESTÃO EMPRESARIAL - Fundação Getúlio Vargas/2006**
- **Pós Graduação ENGENHARIA DE PRODUTO - Universidade São Judas/1990**
- **Licenciatura e Bacharelado em QUÍMICA - FASB/1983**

**Idiomas:** Inglês e Espanhol fluentes.

## **Resumo das Qualificações:**

Experiência profissional em Indústrias Multinacionais com contribuições efetivas no mercado de Tintas e Vernizes com as seguintes qualificações:

- Química responsável por Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos no segmento de tintas para Construção Civil, Construção a Seco (Steel Frame/Drywall), Indústria, Repintura Automobilística, OEM - Montadoras, peças Plásticas, abrangendo as tecnologias base água, base solvente e tinta em pó; incluem-se também formulação de Resinas e Eletrodeposição.
- Responsável pela transferência de Tecnologias Globais para produção e nacionalização na América do Sul e África (Angola);
- Desenvolvimento e prospecção de novos clientes em apoio a área comercial; divulgação e treinamento sobre produtos e aplicações;
- Principais clientes onde foram desenvolvidos produtos que geraram negócios para empresas tais como: FIAT, GM, VW, Hyundai, Renault, Ford, AGCO - Tratores, Fras-le, Arwin Meritor, Caterpillar, Case New Holland, Marcopolo, Irizar, Keiper, Dana, T.Krupp, John Deere, Petrobrás, Odebrech entre outras.
- Sócia proprietária da empresa Drygold Química Indústria e Comércio Ltda, especializada em produtos para construção civil e construção a seco (Steel frame, Drywall). A empresa encerrou suas atividades em março de 2024.

## **Experiência Profissional :**

**Drygold Química Indústria e Comércio Ltda ( 2016 até 2024 ) - Divisão de Tintas Imobiliárias para Construção Civil e Construção a Seco.**

**Cargo: Responsável por Marketing, Laboratórios de Controle de Qualidade e Formulação dos produtos.**

- Conhecimento técnico, produtivo e de formulação de tintas imobiliárias, impermeabilizantes, adesivos e produtos para construção a seco (Massa para Drywall, massa cimentícia, tintas e texturas elastoméricas, base coat elastomérico, linha completa para tratamento de juntas em placas cimentícias).

## AkzoNobel - ( Maio/2010 até Julho/2016) - Divisão de Tintas Imobiliárias

### **Cargo: Gerente de Regulamentações/Tutela de Produto/Ciclo de Vida do Produto - Regulatory Affairs and Product Stewardship**

#### **Principais responsabilidades:**

- Responsável América Latina pelos produtos das Tintas Coral para atendimento às legislações de cada país e as diretivas Européias ou mesmo da própria AkzoNobel (Product Stewardship);
- Sólida experiência na formação e gerenciamento de equipes multifuncionais , equipes de controle de Qualidade, Sistema de Qualidade, P&D, incluindo laboratório de Microbiologia e Embalagens bem como Assuntos Regulatórios em empresas de diferentes culturas e portes;
- Responsável por elaborar e acompanhar os processos de registro, cadastro e pós-registro junto à ANVISA, IBAMA, etc.;
- Suporte na atualização dos documentos referentes ao funcionamento da empresa junto aos órgãos reguladores;
- Experiência na elaboração de resoluções e legislações através de sugestões para as consultas públicas;
- Análise e atualização de texto de bulas e artes de rotulagem, cumprimento de exigências técnicas;
- Experiência na elaboração de mapas e obtenção de licenças de Produtos Controlados pela Polícia Cível, Polícia Federal e Ministério do Exército;
- Responsável de coordenar atividades das consultorias parceiras;
- Receber as inspeções e auditoria;
- Membro da equipe de Sustentabilidade América do Sul afim de desenvolver produtos mais ecológicos e colaborar com a produção para conseguir diminuir a pegada de Carbono;
- Coordenação do laboratório de Serviços - Físico-Analítico onde através de análises instrumentais e físico-químicas se analisa produtos do mercado quanto a atributos, composição e aplicabilidade;e
- Visão objetiva na determinação de metas, análise e solução de problemas através da investigação da causa raiz e estabelecimentos de planos de ação factíveis e pertinentes.

## Dupont do Brasil - Axalta ( Set/2006 - Março/2010) - Divisão de Tintas e Vernizes

### **Cargos: Supervisora de Laboratório e Gerente da Garantia da Qualidade**

#### **Principais responsabilidades:**

- Contribuição em Laboratórios de Desenvolvimento de Cores, Laboratório de Controle de Qualidade de Matérias-Primas e Produtos Acabados. Garantia da Qualidade com foco em Clientes OEM (Nível Sigma por Cliente) e novos projetos e produtos para melhor performance na linha do cliente.

## BASF SA - (Abril/1998 - Março/2006) - Divisão de Tintas

### **Cargos: Gerente de Departamento de Pesquisa e Desenvolvimento/ Produto e Assist. Técnica com responsável pelos laboratórios de P&D na América Latina e África.**

#### **Principais responsabilidades:**

- Elaboração e implementação do sistema de racionalização de produtos acabados e matérias-primas trazendo benefícios significativos em termos de gerenciamento e otimização de custos para a empresa;e

- Formulação de produtos nas tecnologias base água, base solvente e em pó.

### **Tintas Renner - ( Abr/1980 - Abr/1998) - Divisão de Tintas e Vernizes**

**Cargos: Química Formuladora (Abr/1980 a Maio/1994) e Supervisora de Vendas e Assistência Técnica (Jun/1994 a Abr/1998)**

#### **Principais responsabilidades:**

- Química Formuladora de Produtos para o segmento de tintas de Repintura Automobilística, OEM - Montadoras e Indústria Geral, Primers e Acabamentos como Sintéticos, Poliuretanos, Base Coat e Vernizes.
- Atuou em laboratórios de Controle de Matérias-Primas e Análises Instrumentais tais como, Cromatografia Gasosa, Espectrofotômetro, Karl Fischer, etc.
- Reestruturou e organizou o departamento de Vendas, negócio B2C - Business to Consumer, incluindo numa mesma estrutura e local as áreas Administração de Vendas, Serviços ao Mercado e Central de Atendimento ao Cliente trazendo agilidade no atendimento tanto em produtos quanto em serviços.

#### **Cursos**

- Academia de Liderança - Fundação Dom Cabral - Módulos: Gestão de Pessoas, Marketing, Supply Chain, Finanças e Macroeconomia;
- Construção a Seco - montagem de Steel frame e acabamento final em placas cimentícias - PLACO (Florianópolis);
- Desenvolvimento em Marketing Estratégico - ESPM;
- Desenvolvimento do Capital Humano - MBA Business School SP;
- Vendas Paramétricas e Decisões Gerenciais - Consultoria Argentina SAUL;
- Qualidade Total para Gerentes - Fundação Christiano Ottoni;
- Curso de Suprimentos e Formação de Operadores de Telemarketing - Senac;
- Curso de Cromatografia Gasosa - HP;
- Preparação de Difusores de Treinamento - Marcondes & Consultores Associados, e 6 Sigma - Consultoria